



ДЕТСКА ГРАДИНА
„СЛАВЕЙЧЕ“

ТЕМА: СЪТРУДНИЧЕСТВО С ОБРАЗОВАТЕЛНИТЕ,
КУЛТУРНИТЕ, СОЦИАЛНИТЕ ПАРТНЬОРИ И
ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ – МОДЕЛИ ЗА
МЕЖДУИНСТИТУЦИОНАЛНО КООРДИНИРАНЕ И
РЕАЛИЗИРАНЕ НА УСПЕШНИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПОЛИТИКИ



ПОДТЕМА: „Реализиране на образователни политики за
развитие на предприемачески дух с неправителствена
организация“

Автори: Ваня Лачкова и Евгения Щерева – учители

Техническо изготвяне: Агнеса Огнянова-Иванова – учител

Организация: ДГ „Славейче“ – гр. Плевен



Нормативни документи:

- 📖 Наредба № 5 от 03.06.2016 г. за предучилищното образование;
- 📖 Наредба №13 от 21.09.2016 г. за гражданското, здравното, екологичното и интеркултурното образование;
- 📖 Стратегията за развитие на детската градина.



ЦЕЛ:

Развитие на предприемачески дух чрез образователни и практически дейности в детската градина. Развитие на предприемаческите умения на децата чрез обмен на идеи с неправителствени организации.



ЗАДАЧИ:

1. Формиране на гражданско съзнание, изграждане на активна личност, познаваща икономическите реалности.
2. Възпитаване на гражданска позиция за вземане на самостоятелни решения. Проява на инициативност при планиране и критично мислене.
3. Утвърждаване на партньорско сътрудничество с читалище „Лик“ по проблема за предприемачеството и използване на същото за усъвършенстване на задълбочени и целенасочени социални и граждански компетенции на децата. Разработване на механизми за повишаване качеството на предлаганата образователна услуга.



Очакваните резултати за децата и за социалните ни партньори:



☺☺☺ **За децата** - осигуряване на позитивна образователна среда за постигане на творческа личностна реализация, развиване на предприемаческа култура и възпитаване положително отношение към бизнеса от ранна детска възраст, усвояване умения, необходими за изграждането на успешни бизнес лидери и активни отговорни граждани.

☺☺☺ **За социалните партньори** - търсене на партньори, обмен на идеи и информация по проблематиката, развиване на съвместните идеи и инициативност.



УТВЪРДЕН ГРАФИК
за провеждане на допълнителните форми по предприемачество,
изработен съвместно с представител на читалище „Лик“,
и съвместно провеждане на формите:

Тема на ДФ	Цел	Задачи	Очаквани резултати
„Парите в моето семейство“	Да се усвоят достъпни знания в областта на икономическата реалност.	1. Запознаване и осмисляне от децата на елементарни икономически понятия: „потребност“, „семеен бюджет“, „заплата“, „доход-разход“, „джобни пари“. 2. Обогаляване на представите за семеен бюджет и разхода като част от него в практически план. 3. Развиване представите на децата за същността на икономическите явления и формиране на икономическо мислене. 4. Възпитаване в начини за разумно и целесъобразно изразходване на джобни пари в бъдещата социална роля – ученик.	1. Децата осмислят понятията и потребностите „семеен бюджет“, „заплата“, „доход-разход“, „джобни пари“. 2. Децата осъзнават необходимостта от парите за задоволяване на потребностите. 3. Осъзнават връзката „заплата-семеен бюджет“. 4. Децата имат знания за цената на дадена стока.
„Коледна благотворителност“	Проява на икономическа активност, осъзнаване на понятието „благотворителност“ и осъзнаване ролята и важността на парите.	1. Развиване идеята за бизнес и изработване на продукти. 2. Изготвяне на стратегия за изработване на продукти. 3. Развиване на умения за вземане на решения, следване на инструкции, спазване на технологичен процес.	1. Децата познават значението на понятието „благотворителност“. 2. Дават определение за понятията „стока“, „пари“, „дарявам“. 3. Различават монети и банкноти. 4. Подаряват изработени изделия на деца от други групи и на родителите си.

Тема на ДФ	Цел	Задачи	Очаквани резултати
„Какъв ще стана като порасна?“	Децата да развият идея за подпомагане на хората с материални затруднения, да се запознаят с различни професии, като подберат и представят най-подходящата за себе си.	1. Анализиране на информацията за нужди и желания. 2. Описване и рисуване на бъдещата им професия. 3. Формиране на желание за дарителство.	1. Децата дават определения за понятията „пари“, „печеля“, „благотворителност“. 2. Осъзнават нуждата от дарителство. 3. Децата избират и представят аргументирано своята бъдеща професия.
„Аз пътувам“	Разширяване познанията на децата за видовете бизнес, свързани с пътуване и почивка.	1. Усвояване на понятия от децата, свързани с хотелиерския и транспортния бизнес. 2. Изграждане на личностни качества-определяне на лични цели, поемане на отговорност, сътрудничество с другите. 3. Възпитаване на уважение към човешкия труд, материализират конкретна професия.	1. Децата различават предназначението на труда на хората с различни професии. 2. Придобиват конкретни представи защо е важно да се спестяват пари. 3. Посочват неща, за които биха искали да спестят пари.
„Приказни празници“	Насърчаване на свободната инициатива и предприемачество чрез изграждане на личностни качества у децата, включващи сътрудничество, отговорност и осъзнаване на своята роля в екипа.	1. Развиване идея за бизнес и благотворителност. 2. Проява на творческа изява за интерпретиране и изработване на продукт чрез различни способности и материали. 3. Изразяване на отношение към благотворителността.	1. Децата осъзнават значението на понятията „избор“, „предприемач“, „продукт“, „дарение“. 2. Възприема типични за моделиера дейности. 3. Умения за работа в екип чрез включване на достъпна изобразително-творческа дейност. 4. Подаряват изработените изделия на деца.

УТВЪРДЕН ГРАФИК

за времетраенето и провеждане на допълнителните форми по
предприемачество,
изработен съвместно с представител на читалище „Лик“

Тема	Месец	Дни	Времетраене
1. <i>„Парите в моето семейство“</i>	ноември	Първи и трети четвъртък от месеца	11:30 ч. – 12:00 ч.
2. <i>„Коледна благотворителност“</i>	декември	Първи и трети четвъртък от месеца	11:30 ч. – 12:00 ч.
3. <i>„Какъв ще стана като порасна?“</i>	януари	Първи и трети четвъртък от месеца	11:30 ч. – 12:00 ч.
4. <i>„Аз пътувам“</i>	февруари	Първи и трети четвъртък от месеца	11:30 ч. – 12:00 ч.
5. <i>„Приказни празници“</i>	април	Първи и трети четвъртък от месеца	11:30 ч. – 12:00 ч.

Допълнителните форми по предприемачество, провеждани
съвместно с представител на читалище „Лик“:



Състезателни игри – формиране у децата активна ангажираност
като съществен компонент на социалната им компетентност,
осъзнаване своите отговорности, познаване своите права,
усвояване адекватните модели за саморегулация .



СРИ – формиране основни форми на поведение, развиване на колективни взаимоотношения, задоволяване потребност от общуване, работа в екип, осъзнаване същността на общуването и социалния живот чрез влизане в конкретни роли.



Развлечения – по лек и непринуден начин децата разширяват отношенията си, активизират въображението и мисленето си, възприемат модели на поведение, съпреживяване, сплотяване на детския колектив.



Дейности по интереси – възможност за удовлетворяване личните потребности, за творческо изразяване, осигуряване на среда, която да подтиква децата към инициативност, събуждане на любопитство, към проява на креативност и фантазия, условие да изпробват способностите си, развиване на детското въображение и сръчност, удовлетворяване на детския ентусиазъм и желание за изпробване и експериментирание.

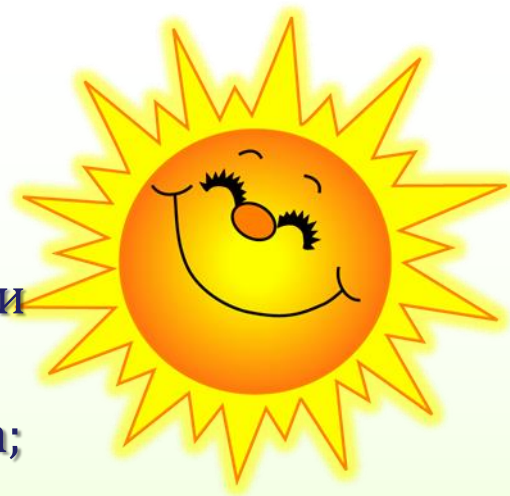


Творчески дейности – разгръщане на творческия потенциал, възпитаване в творчество, развиване на творческите възможности, развиване на мотивация за творчество – любопитство и интерес, радост и удовлетворение от творческата изява, стремеж към самоутвърждаване.



Изводи:

1. Утвърждават се в практиката нови тенденции и виждания за развитие на образователната институция, чрез партньорство с неправителствени организации;
2. Повишава се качеството на образователната услуга;
3. Разнообразява се режима на децата и се развиват уменията и компетенциите на децата, обогатяват се възможностите за вземане на самостоятелни решения.



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕТО!**

